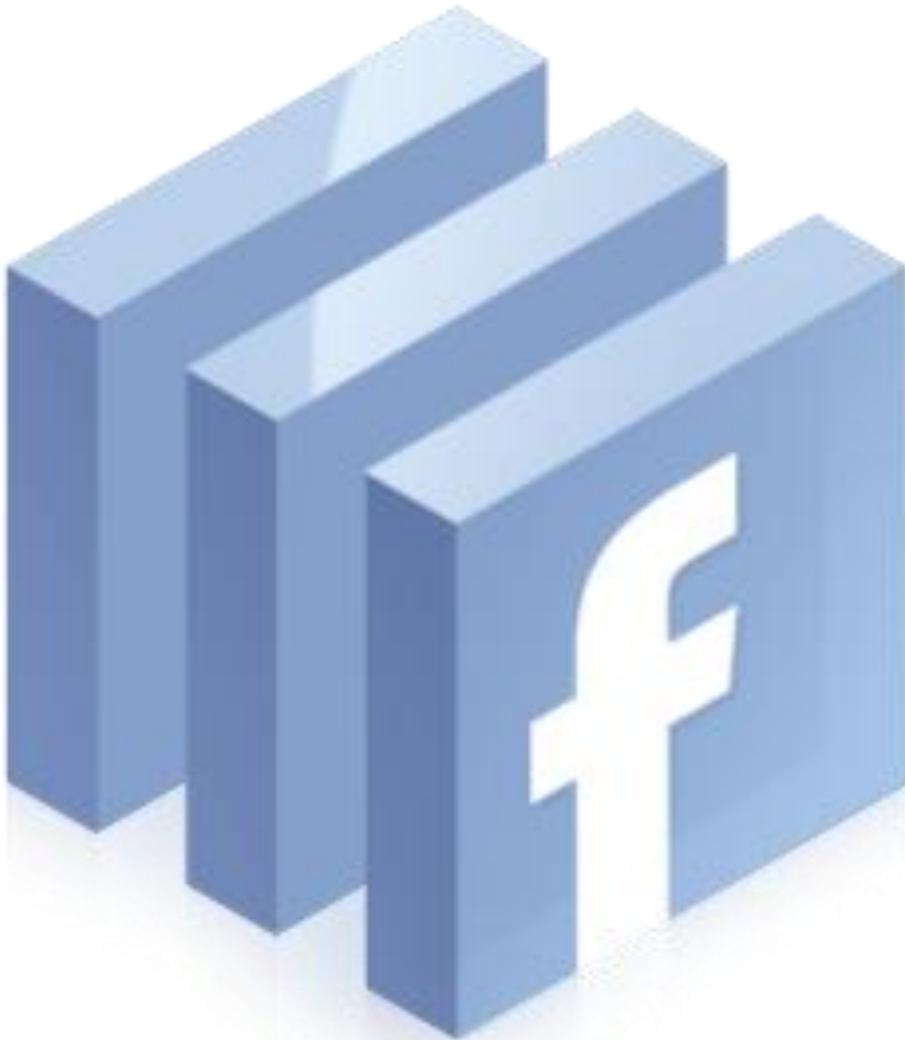


Trabalho sobre o Facebook
De Sistemas Formador Tomás Lima



Formando Marco Silva

S - 13

Índice

Facebook	3
Porque todas essas perguntas para criar um perfil?	3
O Facebook fornece várias maneiras de encontrar amigos.....	Erro! Marcador não definido.
Aplicações do Facebook.....	4
Os aplicativos do Facebook destacam-se de outros sites de relacionamento social	4
Aplicações de terceiros do Facebook	5
Para criar aplicativos no Facebook	5
O Facebook diz que a sua interface de programação.....	5
Em termos da API do Facebook.....	5
Para os programadores que querem criar aplicativos.....	5
Ética.....	5
Ser responsável	5
Denunciar atitudes ou comportamentos	5
Alertar as crianças para os perigos	6
Não divulgar informações pessoais	6
Ter cuidado com os emails recepcionados	6
Denunciar as situações que possam parecer ilícitas.....	6
Cuidado com a partilha de dados pessoais.....	6
Respeitar as opiniões das pessoas.....	6
Ter em atenção às relações criadas nas redes sociais	6
O PC tem de estar, protegido com anti-vírus, anti-spam e firewall.....	6

Facebook

Em 2004, Mark Zuckerberg, Dustin Moskovitz e Chris Hughes, três estudantes da Universidade de Harvard, lançaram um site projectado para colocar os estudantes em contacto uns com os outros, a fim de compartilharem as suas fotos e encontrarem novas pessoas. Eles chamaram-no “thefacebook.com”, e logo o site se tornou extremamente popular no campus de Harvard.

Um mês após seu lançamento, os criadores expandiram-no de modo a incluir estudantes de Stanford, Columbia e Yale. Em 2005, os estudantes em 800 redes universitárias ao longo dos Estados Unidos podiam unir-se à rede, e a sua filiação cresceu para mais de 5 milhões de usuários activos. Em Agosto do mesmo ano, o nome do site mudou para Facebook.

O Facebook era originalmente voltado para estudantes universitários, mas hoje todos podem se unir à rede. Embora o objectivo do site tenha expandido para incluir mais do que apenas estudantes, o seu propósito permanece o mesmo - dar às pessoas uma maneira de compartilhar informação de uma forma fácil e divertida. O Facebook é um site de relacionamento social.

Para explorar o Facebook, deve-se criar uma conta gratuita no site. Os termos de uso do Facebook declaram que os membros devem ter pelo menos 13 anos de idade, e qualquer membro entre 13 e 18 anos deve estar na escola. O Facebook exige que os novos membros forneçam um endereço de correio electrónico válido antes de completar o registo. Uma vez criada uma conta e respondido a perguntas sobre onde trabalha, onde estuda e onde mora, o Facebook irá gerar um perfil para si.

Porque todas essas perguntas para criar um perfil?

O Facebook faz tantas perguntas sobre a vida pessoal? O Facebook supõe que muitas das pessoas com quem desejará conectar-se, trabalham para a mesma empresa, foram à mesma escola ou moram na mesma cidade. Para facilitar o encontro de amigos novos e antigos, o Facebook colecta informações sobre si e de todos os que se registam para criar uma densa rede de contactos. O lado bom é que será capaz de ver colegas de turma ou de trabalho antigos que têm contas no Facebook; o lado mau é que todos na rede serão capazes de encontrá-lo. Pode escolher não responder às perguntas ou ajustar as configurações de privacidade de modo a que os outros não possam encontrá-lo, mas isso tende a anular o propósito de um site de relacionamento social.

O Facebook fornece várias maneiras de encontrar amigos.

Podemos navegar e filiar-mos às redes, organizadas em quatro categorias: regiões (redes ligadas a cidades ou países específicos), universidades, locais de trabalho e colégios. Quando nos filiamos a uma rede, podemos navegar através da lista de

membros e procurar pessoas que conhecemos. Podemos classificar as pessoas por idade, sexo, estado civil, opiniões políticas e outros critérios.

Podemos deixar o Facebook extrair os contactos de uma conta de correio electrónico na Web. Para fazer isso, temos que dar ao Facebook o endereço de correio electrónico e senha. O Facebook usa um programa que faz uma busca entre os contactos de correio electrónico e compara a lista com a base de dados dos seus membros. Todas as vezes que o Facebook descobre uma combinação, ele dá a opção de adicionar aquela pessoa como amigo.

Podemos utilizar a busca do Facebook para procurar por uma pessoa específica. Digitando o nome da pessoa no campo de busca e o Facebook apresentará quaisquer perfis que combinem com o nome.

Aplicações do Facebook

Os aplicativos do Facebook destacam-se de outros sites de relacionamento social.

Os aplicativos próprios do Facebook incluem fotos, vídeos, grupos, eventos, mercado de trabalho, itens postados, notas e presentes. Estes aplicativos são desenvolvidos pelo Facebook e estão disponíveis para todos os membros.

O aplicativo de fotos permite carregar quantas imagens quiser. Se tiver uma foto dum outro membro do Facebook, pode marcar a foto com o nome do membro. Após marcar a foto, ela aparece tanto no álbum de fotos quanto no perfil do seu amigo.

O aplicativo de vídeo do Facebook é semelhante em muitas formas ao YouTube. Os membros podem carregar vídeos em quase todos os formatos, mas o Facebook requer que todos os arquivos tenham menos de 100 megabytes e que os vídeos tenham menos de dois minutos. O Facebook converte vídeos em formato flash (.flv).

Com o aplicativo de grupos, pode-se reunir os grupos de interesse de outros membros ou pode-se criar o seu próprio grupo.

O aplicativo de eventos permite convidar outros membros do Facebook para um encontro real.

O mercado de trabalho do Facebook é muito semelhante a uma lista de classificados - permite aos seus membros conectarem-se com outras pessoas que querem comprar ou vender coisas. Todas as transacções ocorrem directamente entre os membros - o Facebook apenas hospeda a troca; ele não se envolve nas vendas.

O aplicativo de itens postados pode ser usado para postar vídeos, canções ou qualquer coisa numa página Web no seu perfil. Tudo o que tem que fazer é entrar com a URL da página na Web no campo de postagem do Facebook.

Aplicações de terceiros do Facebook

Para criar aplicativos no Facebook, primeiro tem que adicionar o desenvolvedor de aplicativos do Facebook ao seu perfil. Também deve ter acesso a um servidor que possa armazenar o aplicativo - o Facebook não hospeda programas de terceiros. Os aplicativos podem ser hospedados na Web, num desktop ou num dispositivo móvel. Em outras palavras, pode criar aplicativos que tirem vantagem da plataforma do Facebook, mas não são incorporados aos perfis dos membros. Por exemplo, é possível programar um aplicativo que cria uma janela no seu desktop ligada ao feed de notícias do seu perfil.

O Facebook diz que a sua interface de programação de aplicativos (API) é baseada na interface Transferência de Estado Representacional (REST), um termo cunhado por Roy Fielding na sua exposição de doutorado na Universidade da Califórnia, Irvine. Numa rede REST, a forma segue a função. A rede REST máxima de Fielding é uma versão idealizada da rede mundial de computadores que tinha componentes independentes que trabalhavam juntos para maximizar a eficiência da transferência de dados.

Em termos da API do Facebook, uma interface REST significa que os aplicativos conectados ao Facebook enviam chamadas de método usando Hypertext Transfer Protocol (HTTP) GET ou pedidos POST. HTTP é um protocolo de comunicações usado pela rede mundial de computadores - o pedido GET retém a informação e o pedido POST acrescenta informação a uma página Web existente. Isso significa que os aplicativos do Facebook retêm informação dos perfis dos membros, postam mensagens em perfis ou ambos.

Os programadores também podem usar o Facebook Query Language (FQL), que é semelhante ao Structured Query Language (SQL). Query languages são linguagens de programação feitas para reter informação de bases de dados. Com FQL, um programador pode obter informação sobre qualquer usuário que baixe o seu aplicativo.

De certa forma, é disso que realmente os aplicativos do Facebook tratam - colectar informação sobre usuários. Os programadores podem usar essa informação como uma forma de criar público-alvo para propaganda ou construir uma base de consumidores para um produto em particular. O Facebook tem sido criticado pelas pessoas que acreditam que o site permite aos programadores de aplicativos colectar dados dos membros, incluindo informação pessoal e hábitos de navegação na Web.

Para os programadores que querem criar aplicativos que se integram profundamente na plataforma do Facebook, existe a Facebook Markup Language (FBML). O Facebook derivou a linguagem do HTML e acrescentou algumas tags específicas do site. Usando uma linguagem, os programadores podem criar aplicativos que se tornam parte mais integrante da experiência do usuário do Facebook, afectando a aparência e a função do perfil.

Ética

Ser responsável pelas informações e ou dados disponibilizados.

Denunciar atitudes ou comportamentos que não sejam correctos ou mesmo abusivos.

Ética de utilização de pc e redes

Alertar as crianças para os perigos existentes no Facebook, tais como: as conversas nas redes sociais e no chat.

Não divulgar informações pessoais, tais com morada, número de identificação fiscal ou bancária, etc.

Ter cuidado com os emails recepcionados, pois alguns poderão trazer anexos com vírus.

Denunciar as situações que possam parecer ilícitas e que violem os direitos humanos.

Cuidado com a partilha de dados pessoais, tais como fotografias e vídeos pois poderão ser utilizados para outros fins.

Respeitar as opiniões das pessoas de forma a evitar atritos quer em redes sociais, quer em comentários efectuados sobre notícias ou acontecimentos em sites.

Ter em atenção às relações criadas nas redes sociais e evitar a conversação com estranhos.

O PC deve estar, protegido com anti-vírus, anti-spam e firewall.